

## ТЕРМИНЫ

**Альтернативная гражданская служба** - особый вид трудовой деятельности в интересах общества и государства, осуществляемый гражданами взамен военной службы по призыву. Основания: несение военной службы противоречит убеждениям или вероисповеданию лица; лицо относится к коренному малочисленному народу.

**Альтернативная стоимость** – ценность лучшего из отвергнутых вариантов.

**Банк** — это юридическое лицо, которое производит разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами, оказывает финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам.

**Банковская система** — совокупность различных видов национальных банков и кредитных организаций, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма.

**Безработица** - это положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу. Виды: структурная, фрикционная, циклическая, сезонная.

**Брак** – это добровольный союз между мужчиной и женщиной, зарегистрированный в установленной форме в органах ЗАГСа.

**Брачный договор** - это соглашение лиц, вступающих в брак или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов.

**Валютный курс** — это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

**Валютный рынок** – это система отношений между разными субъектами по поводу купли-продажи валюты — иностранных денежных единиц.

**ВВП (валовой внутренний продукт)** - весь объем конечного производства товаров и услуг внутри страны, оцененный в рыночных ценах.

**ВВП (валовой национальный продукт)** - весь объем конечного производства товаров и услуг в экономике страны.

**Власть** – это способность и возможность осуществлять свою волю, оказывать влияние на поведение и деятельность людей. Виды: политическая, государственная, экономическая, военная, духовная. Типы политической власти: традиционная, харизматическая, легальная. Источники власти: авторитет, сила, закон, деньги.

**Воинская обязанность** – это установленный законом долг граждан нести службу в рядах ВС и выполнять другие обязанности, связанные с обороной страны.

**Выборы** - это процесс формирования органов власти путем открытого или тайного голосования.

**Выручка** – это вся денежная сумма, полученная от продажи товаров.

**Глобализация** - это процесс усиления интеграционных связей между отдельными народами и государствами.

**Государство** – союз людей, живущих на суверенной территории, с господствующей на ней публичной властью. Признаки: налоги, территория, суверенитет, принуждение.

**Государственный бюджет** - это основной финансовый план государства на год, включающий в себя основные доходы и расходы государства и имеющий силу закона.

**Государственный долг** – это сумма задолженности государства кредиторам по внутренним и внешним обязательствам, включая начисленные по ним проценты.

**Гражданское общество** – это совокупность свободных граждан и организаций, огражденных соответствующими законами от прямого вмешательства государства.

**Гражданский процесс** – это урегулированная нормами закона деятельность суда, лиц, участвующих в деле (истец, ответчик), и других участников судебного производства.

**Гражданство** - это юридическая связь физического лица с государством, порождающая взаимные права и обязанности.

**Демократия** – это политический режим, при котором граждане обладают широкими политическими правами и свободами, могут избирать и быть избранными в органы власти. Признаки: политический плюрализм, система сдержек и противовесов, права и свободы в политике, гласность, независимые СМИ, разделение властей.

**Законотворческий процесс** - вид государственной деятельности, посредством которого воля государства выражается в конкретном законе.

**Зарплата** - это сумма денег, выплачиваемая работодателем за труд работнику в соответствии с его квалификацией и объемом выполненной работы.

**Избирательная кампания** – это совокупность агитационных мероприятий, осуществляемых кандидатами на выборные должности и их партиями в избирательной борьбе.

**Избирательная система** - это способ формирования органов власти и распределение мест в них после определения результатов голосования.

**Издержки** - это расходы, которые необходимо понести в процессе создания продукта, выполнения работы или оказания услуги.

**Импорт** – закупка и ввоз товаров и услуг для продажи их на внутреннем рынке.

**Имущественные права** — это права, возникающие по поводу обладания каким-либо имуществом или по поводу его передачи одним лицом другому лицу.

**Индивид** – единичные представитель человеческого рода (физиологические черты: темперамент, организм, реакция, память, рост, вес, цвет глаз).

**Индивидуальность** – неповторимость каждого человека, представляющая собой совокупность врожденных и приобретенных качеств человека (индивид + личность).

**Интересы** – это повышенное внимание человека к кому-то или чему-то, что является объектом его потребностей. Виды: индивидуальные, групповые и общественные.

**Инфляция** – это рост денежной массы в обществе, ведущее к обесцениванию денег и росту цен на товары и услуги. Виды: ползучая, галопирующая, гиперинфляция.

**Искусство** – вид деятельности, направленные на отражение окружающего мира с помощью художественных образов и эмоциональной окраски.

**Истина** – это знание, полученное в результате познания, которое соответствует действительности. Виды: абсолютная (не меняется) и относительная (неполное знание).

**Конкуренция** - это борьба производителей за потребителей. Виды: ценовая и неценовая. Признаки: нерегулируемые цена, спрос и предложение, доступ на рынок.

**Конституционный строй** - система основополагающих общественных отношений, устройство государства и его органов, закрепленных в конституции.

**Культура** – это вся преобразовательная деятельность человека и ее результаты. Функции: производственная, познавательная, социализирующая.

**Личность** – совокупность социально-значимых качеств человека данных ему в процессе социализации в обществе (характер, мышление, деятельность, интересы).

**Мировая экономика** - система национальных хозяйств, объединенных международным разделением труда, торговыми, производственными и иными экономическими связями. Макроэкономика – экономика страны, микроэкономика – экономика предприятия или одной отрасли.

**Мировоззрение** – целостная система взглядов человека на мир и свое место в нем. Виды: религиозное, научное, обыденное. Структура: взгляды, ценности, цели.

**Молодежь** - это социальная группа, объединяющая в себе людей в возрасте 14-35 лет. Признаки: легко обучаемы, легко манипулировать, маргинальность, мобильны.

**Монополия** - это рынок на котором присутствует только один продавец и покупатель вынужден платить назначенную цену.

**Мораль** - специфический способ регулирования общественной жизни с позиции гуманизма, добра и справедливости. Категории: добро, зло, справедливость, честь.

**Мышление** - это вид умственной деятельности, заключающейся в обобщенном отражении действительности, познании сущности вещей и явлений.

**Налоги** - это общеобязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц. Функции: фискальная, регулирующая, стимулирующая.

**Наука** – сфера деятельности людей, направленная на получение и систематизацию знаний о мире. Признаки: системность, объективность, логичность, точность.

**Неимущественные права** — вид субъективных прав, относящихся к категории нематериальных благ и возникающие у человека от рождения (свобода передвижения).

**Необходимость** - то, что обязательно должно произойти в данных условиях; внутренние устойчивые связи предметов и явлений, их закономерное изменение и развитие.

**Образование** – целенаправленный процесс, направленный на получение знаний, выработку умений и навыков. Функции: познавательная, воспитательная.

**Общественное развитие** - процесс необратимого и закономерного изменения общества, участниками которого являются целые поколения людей.

**Общественные блага** - товары и услуги, которыми люди пользуются повсеместно и которые не могут быть закреплены в чей-либо собственности.

**Общественный прогресс** — это направление развития от низшего (простого, несовершенного) к высшему (сложному, совершенному), охватывающее все сферы общественной жизни. Критерии: уровень науки, образование, нравственность, уровень развития производства, уровень жизни.

**Общественный регресс** – направление развития по нисходящей линии, для которого характерен переход от высшего к низшему, от лучшего к худшему, к деградации.

**Общество** - это обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней, часть материального мира, представляющая собой формы организации и способы взаимодействия людей. Функции: регулирующая, познавательная, производственная, социализирующая, репродуктивная.

**Ограниченность ресурсов** - это конечность, редкость, дефицит ресурсов, с помощью которых человек удовлетворяет свои потребности.

**Организационно-правовые формы** – это формы деятельности, которые закреплены непосредственно законодательством страны и определяют права, обязанности и порядок распоряжения активами фирмы. АО, ООО, хозяйственное товарищество, унитарное предприятие, крестьянское хозяйство, производственный кооператив и др.

**Отклоняющееся поведение (девиантное)** - это поведение, не соответствующее принятым нормам и правилам поведения, а также ожиданиям общества.

**Познание** – это процесс получения человеком знаний о мире, обществе и самом себе. Уровни: чувственный (ощущение, восприятие, предположение) и рациональный (понятие, суждение, умозаключение).

**Политическая партия** – это организация, состоящая из группы людей, имеющих общую политическую программу и стремящихся к власти.

**Политическая система** – это совокупность существующих в обществе политических структур, отношений и действий, связанных с политической властью.

**Политическая элита** - относительно немногочисленная социальная группа, сосредоточившая в своих руках значительный объем власти.

**Политический процесс** - совокупность действий, обеспечивающих формирование, изменение и функционирование политической системы.

**Политический режим** - совокупность приемов и методов осуществления государственной власти. Виды: тоталитаризм, авторитаризм, демократия

**Политическое лидерство** – это способность одного лица решающим образом влиять на всё общество, группу, организацию.

**Полная занятость** – это экономическая ситуация, при которой все имеющиеся трудовые ресурсы используются наиболее эффективным образом.

**Потребности** – это нужда человека в том, что необходимо ему для нормальной жизнедеятельности. Виды: Биологические, социальные (труд, общение) и духовные.

**Право** - это совокупность общеобязательных правил поведения людей в обществе, закрепленных в нпа и поддерживаемых силой государственного принуждения.

**Правовое государство** - это государство, в котором существует верховенство права в обществе и всех его сферах, разделение властей, система сдержек и противовесов.

**Прибыль** – это положительная разница между доходами и расходами производства.

**Религия** – это вера в сверхъестественное, объединяющая людей в единую общность. Функции: регулирующая, мировоззренческая, интегрирующая.

**Рынок** – место обмена материальными благами между покупателями и производителями посредством товарно-денежных отношений.

**Рыночное предложение** - количество товара, которое продавец готов продать в конкретном месте по определенной цене.

**Рыночное равновесие** — ситуация на рынке, когда объем спроса на товар равен объему предложения

**Рыночный спрос** - количество товара определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене.

**Самосознание** — психическое отношение человека к самому себе, осознания себя как субъекта общественных отношений, способного брать на себя ответственность.

**Свобода** — это возможность выбора видов деятельности в соответствии со своими желаниями, интересами и целями, формируемыми в рамках существующих общечеловеческих ценностей гражданского общества. **Ответственность** – необходимость, обязанность отвечать за свои действия и поступки.

**Семья** - это малая группа, основанная на браке и кровном родстве. Функции: репродуктивная, воспитательная, социализирующая, социально-статусная, экономическая.

**Система права** - внутреннее строение структурных элементов права. Элементы: отрасль права, институт права, норма права (состоит из гипотезы, диспозиции, санкции). Отрасли права: конституционное – регулирует устройства государства, административное – регулирует отношение в сфере исполнительной власти, трудовое – отношения между работником и работодателем, гражданское – имущественные отношения, уголовное – преступления, процессуальное – порядок проведения судопроизводства.

**Социализация** - это процесс адаптации человека к принятым в обществе правилам поведения, традициям, ценностям.

**Социальная группа** - это объединение людей по какому-либо признаку. Критерии: демографический, территориальный, конфессиональный (религиозный), этнический.

**Социальная мобильность** - перемещение отдельных людей и групп в социальной структуре общества. Виды: вертикальная и горизонтальная.

**Социальная роль** - это поведение человека, ассоциируемое с его социальным статусом.

**Социальное неравенство** - положение в обществе, при котором люди получают различный доступ к социальным благам.

**Социальные нормы** - это правила поведения, принятые в обществе. Виды: правовые, моральные, религиозные, обычаи и традиции.

**Социальный институт** - исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей, направленной на удовлетворение важнейших жизненных потребностей. Виды: государство, образование, семья, производство, религия.

**Социальный контроль** - совокупность средств и приемов регулирования поведения людей в обществе. Структура: социальные нормы и санкции.

**ТЕОРИЯ В ТАБЛИЦАХ.**

**ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА**

<b>Постоянные</b>	<b>Переменные</b>
аренда, оклад, коммунальные платежи, кредит, страховые взносы, амортизация	электроэнергия, сдельная з/п, упаковка товара, сырье, транспортные расходы,

**КОММЕРЧЕСКИЕ И НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА**

<b>Коммерческие:</b> хозяйственное общество (общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество), хозяйственное товарищество (полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное)), унитарное предприятие, крестьянское (фермерское хозяйство), производственный кооператив (АРТЕЛЬ), унитарное предприятие.	<b>Некоммерческие:</b> потребительский кооператив, общественные организации и движения, союзы, религиозные организации, фонды, государственные, муниципальные и частные учреждения.
--	---

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ**

<b>Традиционная</b>	<b>Командно-административная (плановая)</b>	<b>Рыночная</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• коллективизм (общинная собственность);</li> <li>• преемственность, приверженность традициям;</li> <li>• преобладание натурального хозяйства;</li> <li>• экстенсивное производство;</li> <li>• ограниченность производимых материальных благ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• развитие без экономических кризисов;</li> <li>• низкие цены;</li> <li>• отсутствие безработицы;</li> <li>• централизованное планирование производства;</li> <li>• государственная собственность на средства производства;</li> <li>• директивное ценообразование;</li> <li>• низкое качество продукции;</li> <li>• дефицит товаров;</li> <li>• расточительное отношение к ресурсам.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рациональная и эффективная деятельность;</li> <li>• производство необходимых благ;</li> <li>• использование достижений НТР;</li> <li>• конкуренция;</li> <li>• частная собственность на средства производства;</li> <li>• возможны безработица, инфляция, кризис;</li> <li>• экономическая дифференциация;</li> <li>• малое внимание уделяется крупным проектам и развитию науки.</li> </ul>

**ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА**

<b>Внутренние:</b> прибыль, амортизационные отчисления, аренда имущества.	<b>Внешние:</b> продажа акций, облигации, займы, кредиты, дотации, инвестиции
---	---

**ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ**

<b>Структурная:</b> отмирание отрасли, профессии	<b>Циклическая:</b> эконом. кризис	<b>Фрикционная:</b> смена работы	<b>Сезонная:</b> работы в определенное время года
--	------------------------------------	----------------------------------	---

**МЕТОДЫ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВА НА ЭКОНОМИКУ**

<b>Прямые:</b> законы, государственные заказы, лицензирование, запреты.	<b>Косвенные:</b> фискальная политика (налоги) и монетарная (кредитно-денежная) политика (эмиссия, учетная ставка, обязательный банковский резерв, операции с ценными бумагами).
---	--

**МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ**

<b>Тарифные:</b> таможенные пошлины, таможенные союзы, тарифные квоты	<b>Нетарифные:</b> квотирование, лицензирование, эмбарго, демпинг, выдача субсидий.
---	---

**НАЛОГИ**

<b>Местные:</b> имущество ФИЗ лиц, на землю, торговый сбор.	<b>Региональные:</b> транспортный налог, имущ-во ЮР лиц, игорный бизнес	<b>Федеральные:</b> все остальные
<b>Прямые:</b> все остальные (НДФЛ, на землю, водный налог, налог на прибыль...)	<b>Косвенные:</b> НДС (налог на добавленную стоимость), акцизы, пошлины.	

**ФОРМА ГОСУДАРСТВА**

<b>Форма правления:</b>	<b>Форма территориального устройства:</b>	<b>Политический режим</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. республика (парламентская, президентская, смешанная);</li> <li>2. монархия (абсолютная, парламентская, дуалистическая)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. федерация;</li> <li>2. унитарное государство;</li> <li>3. конфедерация</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. тоталитаризм;</li> <li>2. авторитаризм;</li> <li>3. демократия.</li> </ol>

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Институциональная (организационная) – государство и его органы, партии, СМИ, общественные движения.</li> <li>2. Нормативная – политические нормы, правила, традиции, принципы, уставы и программы.</li> <li>3. Культурно-идеологическая – политические ценности, взгляды, идеологии.</li> <li>4. Коммуникативная – взаимодействия в политике между государством и обществом, а также между разными государствами и его органами.</li> <li>5. Функциональная – форма правления, форма территориального устройства, политический режим.</li> </ol>
--

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА**

<b>Мажоритарная:</b> победитель всегда один, избиратель голосует за кандидата, выборы проходят по одномандатным избирательным округам, есть возможность избирать беспартийных кандидатов.	<b>Пропорциональная:</b> победителей несколько (все те, кто преодолели избирательный барьер), избиратели голосуют за списки, выборы проходят по единому общенациональному округу.
---	---

**ПОЛНОМОЧИЯ ПРОКУРАТУРЫ, АДВОКАТУРЫ, НОТАРИУСА, ЮСТИЦИИ**

<b>Прокуратура</b>	<b>Адвокатура</b>	<b>Нотариат</b>	<b>Юстиция</b>
Надзор за соблюдением законности Координация деятельности правоохранительных органов Государственное обвинение в суде Расследование наиболее опасных преступлений Опротестовывать судебные решения	Консультации по правовым вопросам Составление заявлений, жалоб, ходатайств Представление интересов своих клиентов	Удостоверение сделок с недвижимостью Удостоверение завещаний Ведение наследственных дел Удостоверение копий документов, подписей. Удостоверение брачного договора	Регистрация некоммерческих организаций Исполнение уголовных наказаний Организация деятельности судов Выдает лицензии адвокатам и нотариусам

**ПОЛНОМОЧИЯ ВЫСШИХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

<b>Президент</b>  <b>Всех остальных</b>	<b>Совет Федерации</b>	<b>Государственная Дума</b>	<b>Правительство</b>	<b>Конституционный Суд</b>
<b>Кого назначает:</b>  <b>Полномочия:</b> помилование/ утверждение военной доктрины/ гражданство/ политическое убежище/ подписание законов и их обнародование/ государственные награды/ распускает Гос. Думу и назначает выборы в Гос. Думу/ референдум / внешняя политика/ подписывает ратификационные и верительные грамоты/ вводит режим военного положения, чрезвычайного положения / издает указы/ имеет право председательствовать на заседаниях Правительства/ отставка Правительства/ формирует Совет Безопасности/	<b>Кого назначает:</b>  <b>Полномочия:</b> Председатель Счетной палаты; Судей Конституционного и Верховного Судов. Утверждение изменение границ между Субъектами РФ / утверждение указа президента о введении военного положения и чрезвычайного положения /решение вопроса о возможности использования вооруженных сил за пределами РФ/ отрешение от должности президента и назначение выборов президента/ одобрение законов/ заслушивает отчеты генерального прокурора.	<b>Кого назначает:</b>  <b>Полномочия:</b> Уполномоченный по правам человека Председатель ЦБ Заместителя председателя Счетной палаты Принимает законы / амнистия / выдвигает обвинение против президента / утверждает кандидата на должность председателя правительства / заслушивает отчеты правительства/ выражает недоверие правительству.	<b>Никого</b>  <b>Полномочия:</b> Формирование и исполнение государственного бюджета / обеспечение финансово-кредитной, денежной политики / управление федеральной собственностью / принимает меры по обороне страны / обеспечение безопасности и правопорядка/ реализация государственных программ.	<b>Никого</b>  <b>Полномочия:</b> Рассматривает споры о компетенции между органами государственной власти. Разрешает дела о соответствии конституции и принимаемых законов. Толкование Конституции Выдача заключения о соблюдении порядка обвинения Президенту РФ
Срок полномочий: 6 лет	Срок действия органа назначившего сенатора	5 лет	Срок действия полномочий президента	До достижения 70 лет
Возраст кандидата: 35 лет	30 лет	21 год	30 лет	40 лет

**ШПАРГАЛКА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ 21 ЗАДАНИЯ ПО ГРАФИКУ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.**

**Данная шпаргалка доступна только в полной версии!**

**ПЛАНЫ**

<p><b>«Человек как результат биологической и социокультурной эволюции».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие человека.</li> <li>2. Потребности человека:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) биологические; б) социальные; в) идеальные.</li> </ol> </li> <li>3. Виды биологических потребностей:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) еда; б) вода; в) отдых;</li> </ol> </li> <li>4. Виды социальных потребностей:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) общение; б) труд; в) самореализация.</li> </ol> </li> <li>5. Биологическая природа человека:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) внутренние органы и системы;</li> <li>б) первичные потребности;</li> <li>в) механизмы наследственности.</li> </ol> </li> <li>6. Социальное в человеке:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) социальные потребности; б) интересы;</li> <li>в) мировоззрение.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Научное познание».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие научного познания.</li> <li>2. Признаки научного познания:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) доказательность; б) особый язык;</li> </ol> </li> <li>3. Выявление законов и закономерностей;</li> <li>3. Функции научного познания:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) социальная; б) познавательная; в) производственная;</li> </ol> </li> <li>4. Методы научного познания:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) эмпирические; б) теоретические.</li> </ol> </li> <li>5. Виды эмпирических методов:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) опыт; б) эксперимент; в) наблюдение;</li> </ol> </li> <li>6. Виды теоретических методов:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) анализ; б) синтез; в) дедукция;</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Познание мира».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие познание.</li> <li>2. Уровни познания:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) чувственный; б) рациональный.</li> </ol> </li> <li>3. Формы чувственного познания:             <ol style="list-style-type: none"> <li>А) ощущение; Б) восприятие; В) представление.</li> </ol> </li> <li>4. Формы рационального познания:             <ol style="list-style-type: none"> <li>А) понятие; Б) суждение; В) умозаключение.</li> </ol> </li> <li>5. Виды познания:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) научное; б) ненаучное.</li> </ol> </li> <li>6. Результаты познания:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) абсолютная истина; б) относительная истина</li> <li>в) заблуждение;</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>«Деятельность».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие деятельность человека.</li> <li>2. Признаки деятельности:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) преобразовательный характер;</li> <li>б) осознанный характер;</li> <li>в) целенаправленный характер.</li> </ol> </li> <li>3. Структура деятельности:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) субъект деятельности; б) объект деятельности;</li> <li>в) цель; г) мотив; д) действия; е) результат;</li> <li>ж) средства.</li> </ol> </li> <li>4. Функции деятельности:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) преобразовательная; б) удовлетворение потребностей; в) производственная;</li> </ol> </li> <li>5. Основные виды деятельности:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) игра; б) общение; в) учение; г) труд.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Образование».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие образования.</li> <li>2. Функции образования:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) социализирующая; б) воспитательная;</li> <li>в) развитие творческих способностей;</li> </ol> </li> <li>3. Система образования:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) общее образование;</li> <li>б) профессиональное образование;</li> <li>в) дополнительное образование.</li> </ol> </li> <li>4. Тенденции развития образования:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) компьютеризация (информатизация);</li> <li>б) гуманитаризация; г) гуманизация;</li> </ol> </li> <li>5. Формы получения образования:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) очное; б) заочное;</li> <li>в) очно-заочное</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Религия».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие религия.</li> <li>2. Признаки религии:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) вера в сверхъестественное; б) обряды и ритуалы</li> <li>в) стремление соотносить свою жизнь с требованиями Бога.</li> </ol> </li> <li>3. Функции религии:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) мировоззренческая; б) воспитательная;</li> <li>в) регулирующая; г) компенсаторная;</li> </ol> </li> <li>4. Виды религий:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) мировые; б) национальные; в) древние.</li> </ol> </li> <li>5. Виды мировых религий:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) буддизм; б) ислам; в) христианство.</li> </ol> </li> <li>6. Виды национальных религий:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) конфуцианство; б) индуизм; в) иудаизм</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>«Истина».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие истины.</li> <li>2. Признаки истины:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) соответствие законам природы;</li> <li>б) логичность; в) практическое применение.</li> </ol> </li> <li>3. Виды истины:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) абсолютная; б) относительная.</li> </ol> </li> <li>4. Противоположности истины:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) заблуждение; б) ложь.</li> </ol> </li> <li>5. Критерии истины:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) практика; б) соответствие ранее открытым законам;</li> <li>в) логичность;</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Наука».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие науки.</li> <li>2. Признаки науки:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) доказательность; б) особый язык;</li> <li>в) выявление законов и закономерностей;</li> </ol> </li> <li>3. Функции науки:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) социальная; б) познавательная;</li> <li>в) производственная; г) прогностическая;</li> </ol> </li> <li>4. Методы научного познания:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) эмпирические; б) теоретические.</li> </ol> </li> <li>5. Виды групп наук:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) гуманитарные; б) естественные;</li> <li>в) точные; г) технические.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Искусство».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие искусства.</li> <li>2. Признаки искусства:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) художественные образы;</li> <li>б) эмоциональность; в) субъективность;</li> </ol> </li> <li>3. Функции искусства:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) гедонистическая; б) воспитательная;</li> <li>в) социализирующая; г) компенсаторная;</li> </ol> </li> <li>4. Виды искусства:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) живопись; б) архитектура;</li> <li>в) скульптура; г) литература;</li> <li>д) кинематограф;</li> <li>е) театр; ж) музыка.</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>«Мировоззрение».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «мировоззрение».</li> <li>2. Структура мировоззрения:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) знания; б) принципы; в) убеждения;</li> <li>г) духовные ценности.</li> </ol> </li> <li>3. Источники формирования мировоззрения:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) окружающие люди;</li> <li>б) система ценностей, принятая в обществе;</li> <li>в) наука и уровень знаний; г) искусство.</li> </ol> </li> <li>4. Основные виды мировоззрения:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) мифологическое; б) религиозное;</li> <li>в) философское; г) научное;</li> <li>д) обыденное (житейское).</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Культура».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Понятие культуры.</li> <li>2 Функции культуры:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) познавательная; б) воспитательная;</li> <li>в) социализирующая;</li> </ol> </li> <li>3 Виды культуры:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) материальная; б) духовная.</li> </ol> </li> <li>4. Формы культуры:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) наука; б) религия; в) искусство;</li> <li>г) образование; д) мораль.</li> </ol> </li> <li>5. Формы духовной культуры:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) народная; б) элитарная; в) массовая.</li> </ol> </li> <li>6. Разновидности массовой культуры:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) молодежная субкультура;</li> <li>б) молодежная контркультура.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Мораль».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие морали.</li> <li>2. Признаки морали:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) закреплена в сознании общества;</li> <li>б) поддерживается силой общественного мнения;</li> <li>в) оценочный характер.</li> </ol> </li> <li>3. Функции морали:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) регулирующая; б) познавательная;</li> <li>в) социализирующая; г) воспитательная;</li> <li>д) оценочная; е) коммуникативная.</li> </ol> </li> <li>4. Категории морали:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) добро; б) зло; в) справедливость;</li> <li>г) честь и достоинство.</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>«Общество как динамическая система».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Понятие общество в широком смысле.</li> <li>2) Характерные черты общества как системы:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) наличие подсистем; б) взаимосвязь элементов;</li> <li>в) динамичность; г) открытость.</li> </ol> </li> <li>3) Функции общества как системы:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) производство экономических благ;</li> <li>б) репродукция и социализация людей;</li> <li>в) контроль и управление людьми;</li> <li>г) регулирующая.</li> </ol> </li> <li>4) Подсистемы (сферы) общества:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) политическая; б) экономическая;</li> <li>в) духовная; г) социальная.</li> </ol> </li> <li>5) Направления общественного процесса:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) прогресс; б) регресс.</li> </ol> </li> <li>6) Социальная структура общества:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) социальные группы б) слои в) общности.</li> </ol> </li> <li>7. Социальные институты:             <ol style="list-style-type: none"> <li>А) государство; Б) семья; в) производство; Г) образование; г) церковь.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Социальные институты».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социальный институт.</li> <li>2. Признаки социального института:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) группа людей; б) устойчивость;</li> <li>в) главная цель – удовлетворение потребностей.</li> </ol> </li> <li>3. Функции социального института:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) регулирующая; б) социализирующая;</li> <li>в) интегрирующая; г) коммуникативная;</li> <li>д) репродуктивная; е) передача ценностей.</li> </ol> </li> <li>4. Основные виды социальных институтов:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) государство; б) семья; в) производство;</li> <li>г) религия; д) образование.</li> </ol> </li> <li>5. Основные жизненные потребности, которые удовлетворяют социальные институты:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) потребность в безопасности;</li> <li>б) воспроизводство рода;</li> <li>в) средства существование;</li> <li>г) знания; д) решение духовных проблем.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Многовариантность общественного развития».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие многовариантности общественного развития.</li> <li>2. Подходы к многовариантности общественного развития:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) технологический; б) формационный;</li> <li>в) цивилизационный.</li> </ol> </li> <li>3. Исторические типы обществ:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) традиционное общество;</li> <li>б) индустриальное общество;</li> <li>в) постиндустриальное.</li> </ol> </li> <li>4. Общественно-экономические формации при формационном подходе:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) первобытнообщинная; б) рабовладельческая;</li> <li>в) феодальная; г) капиталистическая;</li> <li>д) коммунистическая.</li> </ol> </li> <li>5. Виды цивилизаций при цивилизационном подходе:             <ol style="list-style-type: none"> <li>а) восточная; б) западная.</li> </ol> </li> </ol>

<p><b>«Глобальные проблемы».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие глобальных проблем.</li> <li>2. Признаки глобальных проблем:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) носят масштабный характер;</li> <li>б) угрожают всему человечеству;</li> <li>в) могут быть решены только совместно.</li> </ol> </li> <li>3. Виды глобальных проблем:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) экологический кризис; б) экономический кризис; в) демографический кризис;</li> <li>г) война; д) терроризм; е) Север-Юг;</li> </ol> </li> <li>4. Пути решения глобальных проблем:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) переход на экологичное производство;</li> <li>б) сотрудничество в области решения проблем;</li> <li>в) разработка систем прогнозирования;</li> <li>г) изучение причин появления проблем.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Глобализация».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие глобализации.</li> <li>2. Признаки глобализации:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) мгновенное распространение информации;</li> <li>б) стирание пространственных границ;</li> <li>в) обмен достижениями культуры.</li> </ol> </li> <li>3. Плюсы глобализации:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) рост экономики страны;</li> <li>б) рост толерантности;</li> <li>в) предостережение от крайних мер государств.</li> </ol> </li> <li>4. Минусы глобализации:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) упадок отечественного производства;</li> <li>б) диктуются правила, выгодные развитым странам;</li> <li>в) появление глобальных проблем.</li> </ol> </li> <li>5. Виды глобальных проблем:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) экологический кризис; б) экономический кризис;</li> <li>в) демографический кризис; г) война; д) терроризм;</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Экономика и экономическая наука».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие экономики:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) экономика как наука;</li> <li>б) экономика как хозяйство.</li> </ol> </li> <li>2. Главные вопросы экономики:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) что производить? б) как производить? в) для кого производить?</li> </ol> </li> <li>3. Экономическая теория:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) микроэкономика; б) макроэкономика;</li> <li>в) мировая экономика.</li> </ol> </li> <li>4. Функции экономики как науки:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) познавательная; б) практическая;</li> <li>в) идеологическая.</li> </ol> </li> <li>5. Основные проблемы экономики:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) ограниченность ресурсов; б) проблема экономического выбора; в) проблемы функционирования хозяйствующих субъектов.</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>«Производство экономических благ».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие производства.</li> <li>2. Виды производства:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) простое; б) расширенное;</li> <li>в) товарное; г) натуральное.</li> </ol> </li> <li>3. Факторы производства:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) земля; б) труд; в) капитал; г) информация;</li> <li>д) предпринимательские способности;</li> </ol> </li> <li>4. Факторный доход:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) рента; б) процент; в) зарплата; г) прибыль.</li> </ol> </li> <li>5. Издержки производства:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) постоянные; б) переменные.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Общественные блага».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие общественные блага.</li> <li>2. Признаки общественных благ:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) доступность; б) многократность использования;</li> <li>в) всеобщий характер; г) неделимость.</li> </ol> </li> <li>3. Примеры общественных благ:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) освещение на улицах; б) дороги, мосты;</li> <li>в) городские парки.</li> </ol> </li> <li>4. Производители общественных благ:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) государство; б) индивидуальные предприниматели; в) общественные организации.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Рынок и рыночный механизм».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие рынок. 2. Функции рынка:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) информационная; б) посредническая;</li> <li>в) стимулирующая; г) регулирующая.</li> </ol> </li> <li>3. Типы рынков в зависимости от масштаб распространения:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) локальный; б) региональный; в) национальный; г) мировой.</li> </ol> </li> <li>4. Типы конкурентного рынка:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) рынок чистой конкуренции; б) монополия; в) олигополия; г) монополистическая конкуренция.</li> </ol> </li> <li>5. Главные элементы рыночного механизма:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) цена; б) спрос; в) предложение.</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>«Финансовые институты».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие финансового института.</li> <li>2. Виды финансовых институтов:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) банки;</li> <li>б) инвестиционные фонды;</li> <li>в) страховые компании;</li> <li>г) пенсионные фонды;</li> </ol> </li> <li>3. Функции финансовых институтов:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) распределительная;</li> <li>б) контролирующая;</li> <li>в) регулирующая;</li> <li>г) стабилизирующая;</li> </ol> </li> <li>4. Финансовая система страны:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Центральный Банк РФ;</li> <li>б) кредитные организации;</li> <li>в) заемщики.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Фирма».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие фирмы.</li> <li>2. Показатели эффективности фирмы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) прибыль; б) рентабельность; в) самоокупаемость.</li> </ol> </li> <li>3. Издержки фирмы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) постоянные издержки; б) переменные издержки.</li> </ol> </li> <li>4. Постоянные издержки:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) аренда; б) кредит; в) з/п в виде оклада;</li> </ol> </li> <li>5. Переменные издержки фирмы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) сырье; б) электроэнергия; г) транспортные услуг.</li> </ol> </li> <li>6. Источники финансирования фирмы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) прибыль; б) продажа акций; в) кредит;</li> </ol> </li> <li>7. Виды организационно-правовых форм фирм:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) хозяйственное общество;</li> <li>в) производственный кооператив; г) хозяйственное товарищество; д) унитарное предприятие;</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Экономические системы».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие экономической системы.</li> <li>2. Виды экономических систем:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) традиционная;</li> <li>б) командно-административная; в) рыночная.</li> </ol> </li> <li>4. Особенности традиционной системы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) приверженность традициям; б) общинность;</li> <li>в) господство натурального производства.</li> </ol> </li> <li>5. Особенности командно-административной системы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) отсутствие безработицы; б) дефицит товаров; в) централизованное планирование;</li> <li>г) директивное ценообразование.</li> </ol> </li> <li>6. Особенности рыночной системы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) безработица; б) кризисы; в) конкуренция.</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>«Банковская система».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие банковской системы.</li> <li>2. Структура банковской системы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) центральный банк; б) коммерческие банки;</li> <li>в) небанковские кредитные организации.</li> </ol> </li> <li>3. Функции Центрального банка:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) эмиссия денег; б) кредитование коммерческих банков; в) поддержка национальной валюты;</li> <li>г) обеспечение стабильности банковской системы.</li> </ol> </li> <li>4. Функции банковской системы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) обеспечение экономического роста;</li> <li>б) регулирование инфляции;</li> <li>в) регулирование платежного баланса.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Ценные бумаги».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие ценной бумаги.</li> <li>2. Признаки ценной бумаги:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) документальность; б) требует презентации;</li> <li>в) оборотоспособность; г) публичная достоверность.</li> </ol> </li> <li>3. Виды ценных бумаг:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) акция; б) облигация; в) коносамент; г) чек;</li> <li>д) вексель; е) инвестиционный пай.</li> </ol> </li> <li>4. Виды акций:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) обыкновенная;</li> <li>б) привилегированная.</li> </ol> </li> <li>5. Классификация ценных бумаг в зависимости от срока их действия:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) срочные; б) бессрочные.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Рынок труда».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие рынка труда.</li> <li>2. Субъекты рынка труда:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) работодатель;</li> <li>б) работник; в) третье лицо (посредник).</li> </ol> </li> <li>3. Спрос и предложение на рынке труда.</li> <li>4. Факторы, влияющие на величину спроса на рынке труда:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) кризис; б) недостаток высококвалифицированных специалистов; в) отмирание отрасли.</li> </ol> </li> <li>5. Факторы, влияющие на величину предложения на рынке труда:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) престиж профессии; б) доходность профессии; в) перспектива профессии</li> </ol> </li> </ol>
<p><b>«Безработица».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие безработицы.</li> <li>2. Виды безработицы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) структурная;</li> <li>б) циклическая;</li> <li>в) сезонная;</li> <li>г) фрикционная.</li> </ol> </li> <li>3. Социальная поддержка безработных:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) пособия по безработице;</li> <li>б) биржа труда;</li> <li>в) переподготовка кадров.</li> </ol> </li> <li>4. Причины безработицы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) экономическая конкуренция;</li> <li>б) несовпадение спроса и предложения рабочей силы по профессиям;</li> <li>в) научно-техническая революция.</li> </ol> </li> <li>5. Последствия безработицы:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) макроэкономическая нестабильность;</li> <li>б) неполная занятость ресурсов;</li> <li>в) психологическая и социальная нестабильность;</li> <li>г) политическая нестабильность.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Инфляция».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Понятие инфляции.</li> <li>2) Причины инфляции:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) ошибки правительства в экономике;</li> <li>б) дефицит бюджета; в) эмиссия денег;</li> </ol> </li> <li>3. Последствия инфляции:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) рост цен; б) безработица; в) кризис;</li> <li>г) обесценивание валюты на мировом рынке.</li> </ol> </li> <li>4. Виды инфляции:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) умеренная; б) галопирующая; в) гиперинфляция.</li> </ol> </li> <li>5. Виды инфляции по источнику возникновения:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) инфляция спроса; б) инфляция предложения.</li> </ol> </li> <li>6. Инфляция по степени контроля:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) контролируемая (сдерживаемая);</li> <li>б) неконтролируемая (открытая).</li> </ol> </li> <li>7) Меры преодоления высокой инфляции:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) контроль за эмиссией денег;</li> <li>б) сокращение бюджетных расходов;</li> <li>в) развитие производства, преодоление спада в экономике.</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>«Экономический рост и развитие».</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие экономического роста.</li> <li>2. Виды экономического роста:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) интенсивный; б) экстенсивный.</li> </ol> </li> <li>3. Плюсы экономического роста:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) рост материальных ценностей в обществе;</li> <li>б) рост уровня жизни; в) рост престижа страны.</li> </ol> </li> <li>4. Минусы экономического роста:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) ухудшение экологии;</li> <li>б) истощение невозобновляемых ресурсов;</li> <li>в) рост интенсивности труда.</li> </ol> </li> <li>5. Критерии экономического роста:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) количество полезных ископаемых;</li> <li>б) трудовые ресурсы; в) капитал;</li> <li>г) технический прогресс д) инвестиции.</li> </ol> </li> <li>6. Фазы экономического роста:       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) экономический подъем;</li> <li>б) экономическое сжатие (рецессия)</li> <li>в) экономический спад; г) оживление.</li> </ol> </li> <li>7. Влияние экономического роста на показатели ВВП.</li> </ol>

**ШПАРГАЛКА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ 23 ЗАДАНИЯ ПО КОНСТИТУЦИИ.**

<b>Основы конституционного строя</b>	<b>Положения основного закона</b>
<b>Россия - правовое государство</b>	• человек, его права и свободы являются высшей ценностью • соблюдение и защита прав и свобод человека - обязанность гос-ва* государственная власть осуществляется на основе разделения властей.
<b>Россия - демократическое государство</b>	единственным источником власти является многонациональный народ • народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и местного самоуправления • высшим выражением власти народа являются референдум и свободные выборы
<b>Россия - федеративное государство</b>	РФ состоит из равноправных субъектов федерации • федеративное устройство основано на разграничении предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ • РФ основана на равноправии и самоопределении ее народов
<b>Россия - республиканское государство</b>	* Президент избирается всенародным голосованием сроком на 6 лет * наличие избирательных прав у граждан * Президент назначает Председателя Правительства с согласия Гос. Думы.
<b>Россия - социальное государство</b>	• российская политика направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека • в РФ охраняются труд и здоровье людей • в РФ устанавливается минимальный размер оплаты труда
<b>Россия - светское государство</b>	никакая религия не может устанавливаться в качестве обязательной или государственной • все религиозные объединения равны • все религиозные объединения отделены от государства
<b>правовой статус гражданина</b>	гражданство является единым и равным независимо от оснований приобретения • гражданин РФ обладает всеми правами и свободами и несет равные обязанности • гражданин РФ не может быть лишен своего гражданства или права изменить его.
<b>основы для экономической деятельности</b>	в РФ гарантируется единство экономического пространства • в РФ гарантируется свободное перемещение товаров и услуг, финансовых средств • в РФ поддерживается конкуренция
<b>ценность земли</b>	• земля и другие ресурсы используются и охраняются в РФ как основа жизни и деятельности народов, проживающих на ней • земля и другие ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности

**Полную версию Вы можете приобрести, обратившись на почту**

[obshchestvo-online@yandex.ru](mailto:obshchestvo-online@yandex.ru) или на номер WhatsApp 89043424145.

**СТОИМОСТЬ чисто символическая - 150 РУБЛЕЙ!!! (деньги идут на содержание сайта!)**