

НА ЧТО ОБРАТИТЬ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЕГЭ 2025 ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ (на основе выступлений Лисковой Т.А. и методических рекомендаций от ФИПИ)

Автор: Бухтояров Евгений Викторович

Телеграм-канал Бухтояров Репетитор <https://t.me/punsta>

Телефон для связи 8-906-182-01-84

1. Социальный институт
2. Деятельность
3. Религия
4. Наука
5. Искусство
6. Образование
7. Социальная группа
8. Семья
9. Нация как этническая общность
10. Характеристики общества как системы
11. Различия типов общества
12. Типы (виды) культур
13. Чувственное и рациональное познание
14. Методы научного познания
15. Виды социальных норм
16. Критерии социальной стратификации
17. Индукция, дедукция, синтез, анализ, абстрагирование, аналогия
18. Духовные ценности российского общества
19. Направления научно-технического развития России
20. Роль государства в современной экономике
21. Функции банковской системы, центрального банка, коммерческих банков, небанковских финансовых организаций
22. Принципы налогообложения, признаки налога, виды и функции налогов, налоговая система
23. ВВП и ВНП, реальный и номинальный ВВП, макроэкономические показатели и качество жизни, факторы долгосрочного экономического роста
24. Экономический цикл, его причины и фазы
25. Элементы налогообложения ст. 17, п. 1 Налогового кодекса, налоговые льготы и вычеты, доходы, не подлежащие налогообложению
26. Характеристики (признаки) общественных благ, капитала, информации, труда как фактора производства, ценных бумаг (документарные и бездокументарные, акции (обыкновенные и привилегированные) и облигации)
27. Характеристики (признаки) фирмы (предприятия) предпринимательской деятельности, заработной платы
28. Характеристики (признаки) конкурентных рынков (чистая конкуренция, монополия. Олигополия, монополистическая конкуренция)
29. Характеристики (признаки) государственного бюджета
30. Характеристики (признаки) банковских операций (пассивных, активных, посреднических)
31. Банковские услуги, предоставляемые гражданам (платежная карта, электронные деньги, кредит, депозит, виды вкладов)

32. Формы дистанционного банковского обслуживания (банкомат, мобильный банкинг, онлайн банкинг, интернет-банкинг)
33. Характеристики (признаки) кредита как финансовой операции
34. Характеристики (признаки) безработицы
35. Рациональное экономическое поведение (потребление, сбережения, инвестиции)
36. Субъекты экономической деятельности - домашние хозяйства, предприятия, государства. Экономическая свобода и социальная ответственности субъектов экономики.
37. Признаки домохозяйств, его экономические ресурсы и функции, потребление домашних хозяйств, семейный бюджет, источники доходов и расходов семьи, личный финансовый план, сбережения.
38. Характеристики (признаки) политического института
39. Характеристики (признаки) государства
40. Характеристики (признаки) демократии
41. Характеристики (признаки) гражданского общества
42. Характеристики (признаки) политической партии
43. Характеристики (признаки) политического лидерства
44. Характеристики (признаки) правонарушения
45. Характеристики (признаки) преступления
46. Характеристики (признаки) система права
47. Характеристики (признаки) субъекта гражданского права
48. Характеристики (признаки) формы государства в целом и отдельных ее элементов (форма правления, политический режим и форма территориального устройства)
49. Характеристики (признаки) форм источников права
50. Статус несовершеннолетнего в российском законодательстве
51. Меры процессуального принуждения
52. Типы правонарушений (состав правонарушения)
53. Виды юридической ответственности и их принципы
54. Отличия правовой нормы от других социальных норм
55. Отличие тоталитарного политического режима от авторитарного
56. Отличие закона от подзаконных актов
57. Отличия гражданской правоспособности от гражданской дееспособности
58. Основы конституционного строя, права и обязанности гражданина, федеративное устройство РФ, полномочия субъектов РФ и высших органов государственной власти, требования к гражданам, претендующим на пост Президента РФ, сенаторам, депутатам и др.
59. Брак
60. Уровни российского образования, права и обязанности обучающихся
61. Способы защиты гражданских прав
62. Права и обязанности работника и работодателя
63. Основания прекращения трудового договора
64. Дисциплинарные взыскания
65. Наказания в уголовном и административном праве
66. Достижения в области естественных, социально-гуманитарных и точных наук.
67. Научные организации в РФ и их примеры.
68. Достижения современной российской науки
69. Достижения российской культуры

ОТВЕТЫ:

1.

Социальный институт – исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей, направленной на удовлетворение важнейших жизненных потребностей.

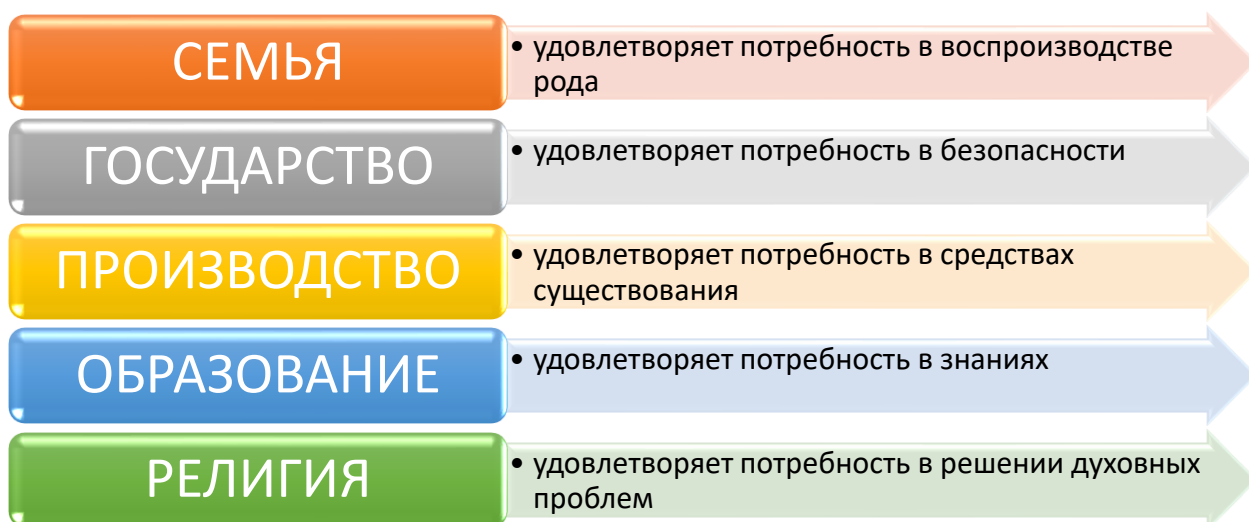
Признаки социального института:

- А) устойчивость;
- Б) группа людей;
- В) направлен на удовлетворение потребностей.

Функции социальных институтов:

- ✓ организация общества в единое целое;
- ✓ регулирующая;
- ✓ сохранение целостности и стабильности общества;
- ✓ удовлетворение потребностей общества;
- ✓ воспитательная.

Основные виды социальных институтов:



2.

Деятельность человека – это поведение человека, направленное на преобразование окружающей среды с целью удовлетворение потребностей.

Признаки деятельности:

- осознанный характер;
- преобразовательный характер;
- целенаправленность.

Функции деятельности:

1. производственная;
2. социализирующая;
3. познавательная;
4. удовлетворение потребностей.

Элементы деятельности человека (структура деятельности):

1. *Субъект* деятельности – тот, кто осуществляет деятельность.
2. *Объект* деятельности – то, на что направлена деятельность.

3. *Средства* деятельности – то с помощью чего осуществляется деятельность.
4. *Мотив* деятельности – то, что побуждает человека к деятельности.
5. *Действия* (конкретные шаги для достижения результата).
6. *Цель* деятельности – это желаемый результат деятельности.
7. *Результат* деятельности – это итог деятельности.

Классификация видов деятельности:

1. *Практическая:*


- материально-производственная деятельность (производство благ);
- социально-преобразовательная деятельность (изменение социальной жизни общества путем реформ, законов).


2. *Духовная:*

- ценностно-ориентировочная (воспитание, приобщение к религии);
- прогностическая деятельность (прогнозирование результатов);
- познавательная деятельность (получение новых знаний).

Основные виды деятельности:

 *Игра* – имитация действительности, воображаемая обстановка.

 *Учение* – получение знаний, умений, навыков, субъект преобразует сам себя.

 *Труд* – это процесс взаимодействия человека с окружающим миром, в ходе которого создается практически полезный результат.

 *Общение* – это обмен информацией в обществе между людьми.

Творчество – высший вид деятельности людей, которое рождает нечто новое, никогда ранее не существовавшее.

3.

Религия – вера в сверхъестественное, объединяющая людей в единую общность.

Признаки религии:

- А) вера в сверхъестественное;
- Б) организованное поклонение высшим силам (обряды и ритуалы);
- В) стремление соотнести свою жизнь с требованиями Бога.

Функции религии:

- Мировоззренческая;
- Коммуникабельная;
- Интегрирующая;
- Утешительно-компенсаторная;
- Регулирующая.

Стадии развития религии:

I. Родоплеменные древние верования:

- а) тотемизм (вера в сверхъестественные связи людей с животными);
- б) фетишизм (вера в сверхъестественные свойства предметов);
- в) анимизм (существование духов и душ);
- г) магия (вера в возможность влиять на окружающий мир с помощью действий, заклинаний).

II. Национально-государственные религии:

- а) индуизм;
- б) иудаизм;
- в) конфуцианство.

III. Мировые религии:

- а) буддизм (самая старая мировая религия);
- б) ислам (самая молодая мировая религия);
- в) христианство (самая распространенная религия).

Признаки мировых религий: большое число последователей во всём мире, космополитичность (выход за пределы нации и государства), эгалитарность (равенство всех людей), прозелитизм (желание обратить в свою веру лиц другого исповедания)

Российская Федерация является светским государством.

Принципы светского государства:

- 1) Государство не вмешивается в определение гражданином его религиозной принадлежности.
- 2) Государство не возлагает на религиозные организации функции органов государственной власти и органов местного самоуправления.
- 3) Государство не вмешивается в деятельность религиозных организаций.
- 4) Религиозные организации не вмешиваются в дела государства.

4.

Наука – это сфера деятельности людей, направленное на получение и систематизацию знаний о мире.

Признаки науки:

- а) стремление к объективности;
- б) целенаправленность;
- в) определенные методы;
- г) точность;
- д) особый язык;
- е) выявление законов и закономерностей.

Функции науки:

- социальная;
- прогностическая;
- производственная;
- познавательная.

Уровни научного познания:

1. *Эмпирический* – включает чувственные формы познания;
2. *Теоретический* – включает рациональные формы познания.

Методы научного познания – это совокупность приемов и способов получения определенного результата.

Виды методов научного познания:

1. *Эмпирические* – наблюдение, эксперимент, опыт, систематизация и классификация, описание, фиксация данных;
2. *Теоретические* – анализ, синтез, индукция, гипотеза и др. мыслительные операции, логическое моделирование.

Виды групп наук:

- Естественные (физика, химия, биология, география, астрономия);
- Точные (математика, информатика);
- Технические (механика, робототехника, приборостроение);
- Гуманитарные (право, экономика, филология, русский язык, литература).

Формы научного познания:

- научный факт;
- проблема;
- идея;
- гипотеза;
- теория;
- закон;
- категория.

Формы ненаучного познания:

1. Мифология;
2. Обыденно-практическое познание;
3. Паранаука (экстрасенсорика, телекинез, астрология);
4. Художественное познание;
5. Игровое познание;
6. Религиозное познание.

5.

Искусство – это форма деятельности людей, направленная на отражение окружающего мира с помощью художественных образов.

Искусство носит субъективный характер (что для одного красиво, для другого ужасно).

Предмет искусства – мир людей и вещей.

Признаки искусства:

- Образность;
- Аллегоричность;
- Эмоциональность;
- Чувственность;
- Субъективность.

Функции искусства:

- *Эстетическая* (познание мира по законам красоты);
- *Гедонистическая* (получение удовольствия);
- *Воспитательная* (приобщение к нормам морали);
- *Познавательная* (получение новых знаний);
- *Компенсаторная* (испытание положительных эмоций).

Виды искусства:

- ✚ Архитектура;
- ✚ Живопись;
- ✚ Скульптура;
- ✚ Театр;
- ✚ Цирк;
- ✚ Литература;
- ✚ Кино;
- ✚ Балет;
- ✚ Музыка;
- ✚ Эстрада;
- ✚ Декоративно-прикладное искусство.

6.

Образование – это целенаправленная деятельность людей по получению знаний, умений и навыков.

Признаки образования:

- Субъект преобразовывает сам себя
- Целенаправленный характер
- Осознанный характер

Функции образования:

- ✓ приобщение человека к достижениям человечества;
- ✓ передача и сохранения культурного наследия;
- ✓ подготовка человека к самостоятельной деятельности;
- ✓ развитие творческих способностей личности;
- ✓ воспитание и социализация личности.

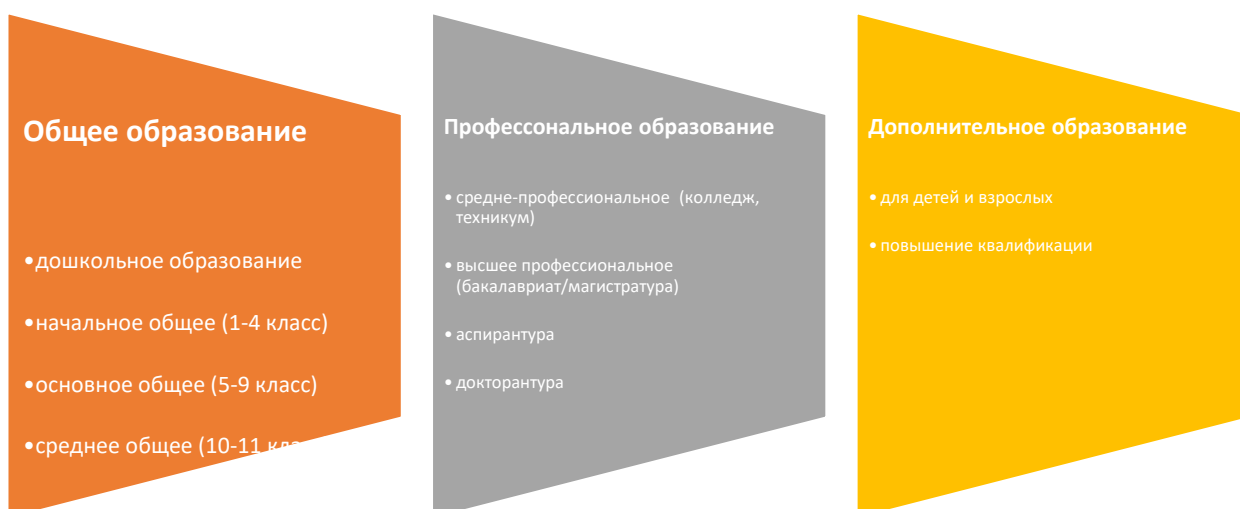
Тенденции (направления) развития образования:

1. *Глобализация* – единый мировой стандарт образования;
2. *Гуманизация* – внимание к личности, нравственному развитию, здоровью (школы для инвалидов, индивидуальная нагрузка);
3. *Гуманитаризация* – увеличение доли гуманитарных дисциплин в школьной программе;
4. *Демократизация* – свободный доступ к образованию;
5. *Интернационализация* – возможность получить образование за границей;
6. *Компьютеризация* – внедрение компьютерных технологий в школах;
7. *Профилизация* – школы с определенным уклоном в изучении предмета.

Основные принципы государственной образовательной политики:

- 1) признание приоритетности образования;
- 2) недопустимость дискриминации в сфере образования;
- 3) гуманистический характер образования;
- 4) светский характер образования;
- 5) недопустимость ограничения или устранения конкуренции в сфере образования;
- 6) демократизация образования

Система образования:



Формы обучения:

- 1 – очное;
- 2 – очно-заочное;
- 3 – заочное.

Способы получения образования:

- а) самообразование;
- б) обучение в специализированных учреждениях.

7.

Социальная группа – это объединение людей по какому-либо признаку.

Классификация социальных групп.

I. По количеству участников различают:

1. *Макрогруппа (большая группа)* – большое количество людей, не знающих друг друга, но оказывающих определенное влияние на социальные процессы. *Например*, нации, классы, народности.

2. *Микрогруппа (малая группа)* – небольшое число людей, которые знают друг друга и имеют общую цель. Численность малой группы колеблется в районе до 30 человек. *Например*, семья, трудовой коллектив.

II. По характеру взаимодействия различают:

1. *Первичная группа* – небольшое количество людей, объединенное высоким уровнем эмоциональных связей (семья, одноклассники, друзья).

2. *Вторичная группа* – совокупность людей, объединенная не с целью поддержания высокого эмоционального уровня, а с целью достижения определенного результата.

Как правило такие группы многочисленны (электорат партии, спортивные болельщики). Они объединяются по этническому, профессиональному, демографическому признакам.

III. По способу организации и регламентации внутригруппового поведения различают:

1. *Формальная группа* – объединение людей, взаимоотношение которых между собой регламентируется каким-либо нормативным документом (закон, устав, инструкция). *Например*, трудовой коллектив, школа, армия.

Такая группа всегда имеет определенную структуру управления.

2. *Неформальная группа* – объединение людей, взаимоотношения которых между собой не регламентировано (дружеские отношения). *Например*, семья, друзья, неформальное объединение.

IV. По факту существования различают:

1. *Реальные* – выделенная по реальным признакам (пол, возраст, национальность).

2. *Номинальная* – искусственно выведенная для целей статистического учета (пассажиры поезда, игроки в покер).

Квазигруппа – неформальная номинальная группа, т.е. малоустойчивое объединение людей, связанными немногочисленными видами взаимоотношений (аудитория, болельщики футбольного клуба, случайные скопления людей в публичных местах).

Референтная группа – эталонная группа, которая служит примером

Критерии выделения социальных групп:

- Половозрастной (демографический) – мужчины, женщины, молодежь
- Профессиональный (врачи, инженеры)
- Этносоциальный (русские, татары)
- Экономический (богатые и бедные)
- Религиозный или конфессиональный (мусульмане, христиане)
- Территориальный (горожане, сельчане)
- Политический (либералы, демократы)

Семья – это малая группа, основанная на браке и кровном родстве.

Брак – это добровольный союз между мужчиной и женщиной, зарегистрированный в установленной форме в органах ЗАГСа.

Признаки семьи:

- А) супружество;
- Б) кровное родство;
- В) совместный быт.

Функции семьи:

1. *Репродуктивная* – воспроизводства рода
2. *Воспитательная* – прививание социальных норм
3. *Экономическая* – воспроизводство рабочей силы
4. *Хозяйственно-бытовая* – совместное ведение быта
5. *Досуговая* – совместный отдых
6. *Эмоционально-психологической защиты* – утешение, поддержка членов семьи
7. *Рекреационная* – восстановление сил
8. *Социально-статусная* – переход ребенку от рождения высокого статуса его родителей

Типы семей:

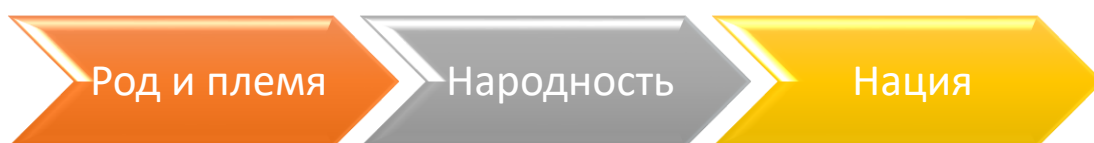
1. Патриархальная (традиционная) – живут несколько поколений вместе, во главе стоит отец, который решает все вопросы самостоятельно.
2. Матриархальная – во главе семьи стоит мать.
3. Демократическая (партнерская) – решения принимаются сообща, нет четкого разграничения обязанностей.
4. Нуклеарная – семья, состоящая из супругов и детей или только супругов, без совместного проживания нескольких поколений.
5. Многопоколенная – семья, состоящая из нескольких поколений, живущих под одной крышей.
6. Моногамная семья – один мужчина и одна женщина.
7. Полигамная семья – один мужчина и несколько женщин и наоборот.
8. Либеральная семья – семья, в которой большое внимание уделяется личности и ее интересам.
9. Авторитарная семья – семья, в которой все слушаются одного человека.
10. Полная семья – оба родителя.
11. Неполная семья – один родитель.

Этнос – совокупность людей, обладающих общностью культуры и осознающих эту общность.

Признаки этноса:

- А) общность людей;
- Б) общая культура;
- В) этническое самосознание.

Стадии развития этноса:



Род – группа кровных родственников, ведущих свое происхождение по одной линии от одного предка.

Племя – объединение нескольких родов.

Народность – исторически сложившаяся общность людей, имеющая свой язык, территорию, культуру, и зарождающиеся экономические связи.

Нация – высшая форма этнической общности людей, характеризующаяся территориально-политическим единством, экономического пути, языка, культуры и этнического самосознания.

Этническое (национальное) самосознание — это сознательное отнесение себя к той или иной нации.

Основные тенденции развития межэтнических процессов:

1. *Интеграция* – сотрудничество, объединение разных этнических общностей, сближение различных сторон жизни народа (экономические и политические союзы, транснациональные корпорации, международные культурные и научные центры, взаимообмен ценностями).

2. *Дифференциация* – стремление народов обособиться друг от друга, быть самостоятельными (самоизоляция, экономика протекционизма, экстремизм).

Космополитизм – идея мирового гражданства, где каждый человек является гражданином мира, а не какого-то конкретного государства.

10.

Понятие общества в широком смысле:

Общество – это обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней, часть материального мира, представляющая собой формы организации и способы взаимодействия людей.

Общество – все население земли в прошлом, настоящем и будущем.

Понятие общества в узком смысле:

1. Общество как группа людей, объединенная неким общим признаком, интересами (общество книголюбов).

2. Общество как характеристика определенного исторического этапа в развитии человечества (средневековое общество).

3. Общество как отличительные особенности жизни конкретной страны (российское общество).

4. Общество как все население Земли в целом (человеческая раса).

Признаки общества:



Функции общества:

- *репродуктивная* – воспроизведение рода;
- *производственная* – производство материальных и духовных благ;
- *регламентирующая* – установление правил поведения людей в обществе;
- *социализирующая* – приобщение человека к достижениям цивилизации.

Теории происхождения общества:

- а) естественная (эволюционная);
- б) божественная;
- в) космическая.

Общество и природа между собой тесно взаимосвязаны.

Весь материальный мир (планета Земля) состоит из двух частей: общество и природа.

Их взаимодействие может носить как *конструктивный*, так и *деконструктивный* характер.

Пример *конструктивного* взаимодействия общества и природы: первые поселения вдоль рек, сельскохозяйственное производство.

Пример *деконструктивного* взаимодействия: осушение водоемов, вырубка лесов, загрязнение окружающей среды.

Как общество может влиять на природу, так и природа может влиять на общество.

Пример влияния общества на природу → изменения человеком русла реки.

Пример влияния природы на общество → стихийное бедствие (ураган, землетрясение, цунами).

Природа – совокупность естественных условий на Земле (поверхность, растительность, климат), органический и неорганический мир, все существующее на Земле, не созданное деятельностью человека.

Общество – это динамическая система.

Динамическая, потому что находится в постоянном движении. Статичность обществу не свойственно. Общество может развиваться (прогрессировать), а может и деградировать (регрессировать).

Система, потому что состоит из взаимосвязанных элементов, подсистем общества.

К **подсистемам** общества относятся *сферы общества, социальные институты, социальные группы, общности*.

Социальное развитие – необратимое изменение общества, в результате которого происходит его усложнение.

Под влиянием чего развивается общество:

1. *Идеалистический подход* – общество изменяется под влиянием идей человека.
2. *Материалистический подход* – общество изменяется под влиянием желания человека жить в комфорте.
3. *Натуралистический подход* – общество изменяется под воздействием сил природы.
4. *Плюралистический подход* – общество изменяется не под воздействием какого-то одного подхода, а под воздействием нескольких.

Сферы общества (подсистемы/элементы):

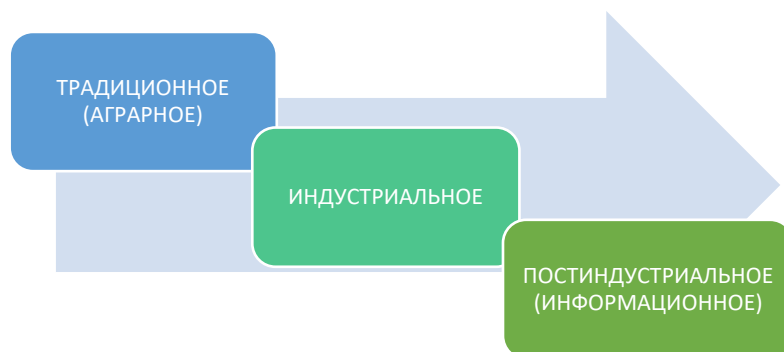


Все сферы общества неразрывно связаны друг с другом.

Так политическая сфера влияет на все остальные тем, что создает нормативную базу для регулирования отношений в других сферах с помощью законов. Духовная сфера в области образования готовит специалистов для работы в других сферах. Экономическая сфера – это деньги, а финансирование нужно везде, так как с помощью средств существования люди удовлетворяют свои потребности. Социальная сфера представляет собой совокупность отношений между людьми, в том числе и сферу конфликтов и разногласий, которые могут перерасти в серьезные проблемы во всем обществе в целом.

11.

Исторические типы общества (технологический подход)



Характерные черты традиционного общества:

Экономика: господство натурального хозяйства, экстенсивное производство, общинная собственность, основной фактор производства – земля.

Политическая сфера: абсолютная монархия, правовая незащищенность граждан, приверженность традициям и обычаям.

Социальная сфера: сословное деление общества (бояре, дворяне, купцы, духовенство, крестьяне, рабы), низкая социальная мобильность, коллективизм.

Духовная сфера: господство религии, низкий уровень образования, неграмотность населения, высокая степень стереотипизации и обобщения коллективного опыта.

Характерные черты индустриального общества:

Экономика: развитая промышленность, интенсивные методы производства, революция в технике и технологиях, индустриализация общества, основной фактор производства – капитал.

Политика: расширение прав и свобод, появление демократии, разделение властей.

Социальная сфера: классовое деление (буржуазия и пролетариат), рост социальной мобильности, формирование гражданского общества, урбанизация.

Духовная сфера: рост образовательного уровня населения, общей культуры, развитие науки, появление массовой культуры, СМИ.

Характерные черты постиндустриального общества:

Экономика: сфера производства уступает сфере услуг, компьютеризация, информация как фактор производства, наукоемкие технологии, основной фактор производства – информация.

Политика: формирование правового государства и дальнейшее развитие демократии.

Социальная сфера: профессиональное деление общества, развитие гражданского общества, высокий удельный вес среднего класса.

Духовная сфера: приоритет отдается науке и образованию, высшей ценностью выступает честь и достоинство личности, широкое распространение экранной культуры.

Культура – это вся преобразовательная деятельность человека и ее результаты.

Формы культуры:

- ✓ мораль,
- ✓ религия,
- ✓ искусство,
- ✓ наука,
- ✓ образование.

Функции культуры:

- ✓ приспособление человека к окружающей среде;
- ✓ социализация личности;
- ✓ создание, накопление и передача ценностей;
- ✓ коммуникация и интеграция между людьми и общностями;
- ✓ регулирование жизни общества.

Формы духовной культуры:

Признаки народной культуры:

- Анонимность авторов;
- Отсутствие специальной подготовки;
- Основные жанры – это мифы, легенды, сказки, песни, танцы;
- Передается преимущественно в устной форме.

Признаки элитарной культуры:

- Сложность содержания;
- Трудна для понимания неподготовленного зрителя (узкий круг лиц);
- Главная цель – самовыражение автора (его полная свобода).

Признаки массовой культуры:

- Легкость восприятия;
- Низкая культурная ценность;
- Главная цель – извлечение прибыли (коммерциализация культуры).

Разновидности культуры:

- *Материальная* – включает в себя все физические объекты, которые ценятся как вещи.
- *Духовная* – включает в себя объекты духовного мира (научные открытия, нравственность, ценности, искусство).
-

Познание – это процесс получения знаний.

Гносеология – наука изучающая познание.

Подходы к решению проблем познаваемости мира:

- ✚ *Агностицизм* – мир познать невозможно
- ✚ *Эмпиризм* – мир познается с помощью опытов и экспериментов
- ✚ *Рационализм* – мир познается с помощью мыслительных операций
- ✚ *Сенсуализм* – мир познается с помощью ощущений и восприятий

Уровни (этапы) познания



Чувственное познание – с его помощью мы можем судить только о внешних свойствах отдельных предметов: их форме, величине, цвете, размерах.

Рациональное познание – познавательный процесс, осуществляемый посредством различных форм мыслительной деятельности.

Формы чувственного познания: ощущение, восприятие, представление.

Формы рационального познания: понятие, суждение, умозаключение.

Способы (формы познания)

- 1) искусство;
- 2) паранаука;
- 3) обыденное познание;
- 4) наука;
- 5) мифология;
- 6) религия.

14.

Виды методов научного познания:

1. *Эмпирические* – наблюдение, эксперимент, опыт, систематизация и классификация, описание, фиксация данных;

2. *Теоретические* – анализ, синтез, индукция, гипотеза и др. мыслительные операции, логическое моделирование.

15.

Социальные нормы – это правила поведения, принятые в обществе.

Виды социальных норм:

1. Правовые нормы – это общеобязательные правила поведения, принятые государством, закрепленные в нормативно-правовых актах и поддерживаются силой государственного принуждения.

2. Моральные нормы – правила поведения, закрепленные в сознании общества и поддерживаются силой общественного мнения.

3. Религиозные нормы – нормы религии, закрепленные в сознании верующих и поддерживаются верой в наказание за грехи.

4. Обычаи и традиции – устоявшиеся правила поведения в обществе, в том числе переданные от предков.

По направленности действия социальные нормы делятся на:

- 1) Предписывающие
- 2) Запрещающие

По степени обязательности:

- 1) Нормы правила
- 2) Нормы ожидания

По форме:

- 1) Формальные
- 2) Неформальные

16.

Стратификация – это процесс, в результате которого люди оказываются неравными по отношению друг к другу и объединяются в иерархически расположенные слои (страты).

Виды социальной стратификации:

1. Рабство:

- а) патриархальное (младшие подчиняются старшим);
- б) классическое (раб как собственность хозяина).

2. *Касты* – закрытые общественные группы, к которым человек принадлежит исключительно по рождению:

- а) брахманы (жрецы);
- б) кшатрии (воины);
- в) вайшьи (купцы);
- г) шудры (земледельцы).

Неприкасаемые - не входят в кастовое деление, низшая ступень общества.





3. *Сословия* – общественные группы, членство в которых передается по наследству, их права и обязанности закреплены в законе:

- а) привилегированные (дворяне, священнослужители);
- б) непривилегированные (крестьяне, ремесленники, купцы).

4. *Классы* – большие общественные группы, членство в которых обусловлено общественным разделением труда:

- а) рабы и рабовладельцы;
- б) феодалы и зависимые крестьяне;
- в) буржуазия и пролетариат;
- г) элита, средний и низший класс.

Критерии социальной стратификации:

-  Власть
-  Доход
-  Престиж профессии
-  Уровень образования

17.

Основные мыслительные операции:

Анализ – разложение целого на части.

Синтез – объединение частей в единое целое.

Сравнение – сопоставление ряда явлений и предметов для выявления у них общего и различного.

Абстрагирование – отвлечение в процессе познания от определенных сторон, свойств, объекта познания с целью получения нового знания.

Аналогия - подобие, равенство отношений, сходство предметов, явлений, процессов, величин и т. п. в каких-либо свойствах.

Дедукция – частное из общего (1. Все люди смертны. 2. Сократ человек. 3. Сократ смертен).

Индукция – метод рассуждения от частного к общему (1. Этот грач черный. 2. И этот грач черный. 3. Следовательно, все грачи черные).

18.

Традиционные ценности — это нравственные ориентиры, которые передаются от поколения к поколению и лежат в основе общероссийской гражданской идентичности. К ним относятся:

жизнь, достоинство, права и свободы человека;

патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу;

высокие нравственные идеалы (правда, они в указе не раскрываются), крепкая семья, созидательный труд;

приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость;

коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение;

историческая память и преемственность поколений, а также единство народов России.

Российская Федерация, согласно документу, рассматривает традиционные ценности как основу российского общества, позволяющую защищать и укреплять суверенитет, осуществлять единство страны, сбережение народа России и развитие человеческого потенциала.

19.

Приоритетные направления научно-технического развития России:

1. Высокоэффективная и ресурсосберегающая энергетика.

2. Превентивная и персонализированная медицина, обеспечение здорового долголетия.

3. Высокопродуктивное и устойчивое к изменениям природной среды сельское хозяйство.

4. Безопасность получения, хранения, передачи и обработки информации.

5. Интеллектуальные транспортные и телекоммуникационные системы, включая автономные транспортные средства.

6. Укрепление социокультурной идентичности российского общества и повышение уровня его образования.

7. Адаптация к изменениям климата, сохранение и рациональное использование природных ресурсов.

20.

Роль государства в экономике:

- стабилизация экономики;
- защита прав и свобод;
- регулирование денежного обращения;
- поддержка фундаментальной науки;
- перераспределение доходов;
- регулирование отношений между работниками и работодателями;

- контроль за внешнеэкономической деятельностью.
- Производство общественных благ.
- Защита конкуренции
-

21.

Основные функции банковской системы:

- Обеспечение функционирования и развития экономики
- Аккумуляция временно свободных ресурсов
- Кредитование производства, обращения товаров и потребностей физических лиц.
- Эмиссия денег и регулирование денежной массы.
- Обеспечение стабильности банковской деятельности и денежного рынка.
- Информационно-консультативная функция.

Основные функции Центрального Банка:

1. монопольно осуществляет эмиссию наличных денег и организует наличное денежное обращение;
2. выдает кредиты другим банкам и иным кредитным организациям;
3. устанавливает правила осуществления расчетов в Российской Федерации;
4. осуществляет надзор и наблюдение в национальной платежной системе;
5. устанавливает правила проведения банковских операций;
6. осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России;
7. принимает решение о государственной регистрации кредитных организаций, выдает кредитным организациям лицензии на осуществление банковских операций;
8. принимает решения о государственной регистрации негосударственных пенсионных фондов;
9. осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп;
10. осуществляет регулирование, контроль и надзор за деятельностью некредитных финансовых организаций в соответствии с федеральными законами;
11. организует и осуществляет валютное регулирование и валютный контроль в соответствии с законодательством Российской Федерации;
12. устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю;
13. устанавливает учетную ставку (ставка рефинансирования);
14. устанавливает величину обязательных банковских резервов.

Функции коммерческих банков:

1. Привлечение и накопление временно свободных денежных средств (аккумуляция денежных средств).
2. Выдача кредитов.
3. Посредничество в проведении расчетов и платежей.
4. Создание кредитных денег.
5. Кассовое обслуживание.
6. Сделки с иностранной валютой и драгоценными металлами.
7. Инкассацию денежных средств.
8. Выпуск корпоративных пластиковых карт и осуществлять зарплатные проекты.
9. Выпуск ценных бумаг.

Небанковские финансовые организации — это юридические лица, которые занимаются финансовыми операциями, но не являются банками. Некоторые функции таких организаций:

1. Обеспечение защиты от рисков и инвестирования денежных средств. Например, страховые компании помогают людям и компаниям защитить свои финансы от непредвиденных обстоятельств и обеспечивают возможность получения дохода от инвестиций.

2. Предоставление займов. Микрофинансовые организации дают небольшие займы на короткий срок людям, которые не могут получить кредиты в банках.
3. Обеспечение системы расчётов и переводов. Например, платёжные небанковские кредитные организации обеспечивают бесперебойный и безрисковый перевод денежных средств в рамках мгновенных, электронных, мобильных и других видов платежей.
4. Открытие и обслуживание банковских счетов. Расчётные небанковские кредитные организации могут открывать и обслуживать банковские счета компаний, а также осуществлять финансовые расчёты по поручению таких юридических лиц.
5. Привлечение денег. Депозитно-кредитные небанковские кредитные организации могут привлекать деньги юридических лиц на срочные депозиты, покупать и продавать иностранную валюту в безналичной форме, предоставлять банковские гарантии, вести деятельность на рынке ценных бумаг.

К небанковским финансовым организациям относятся, например, кредитные потребительские кооперативы, ломбарды, инвестиционные компании, пенсионные фонды и другие.

22.

Принципы налогообложения:

Принцип законности. Верховенство закона, неукоснительное выполнение каждым субъектом актов налогового законодательства.

Принцип обязательности. Все граждане обязаны платить налоги, эта обязанность закреплена в Конституции РФ, неисполнение ведёт к юридической ответственности.

Принцип индивидуальности. Налоги не могут взиматься с группы лиц, налогоплательщиком может быть физическое или юридическое лицо.

Принцип безвозмездности. Уплаченные налоги не возвращаются напрямую налогоплательщику, но налогоплательщики косвенно получают доступ к этим деньгам в виде бесплатного здравоохранения, образования, пенсий, пособий и др.

Принцип экономичности. Налоги должны быть посильными для граждан и не должны приводить к банкротству организаций, так как в этом случае государство лишится налоговых отчислений.

Принцип справедливости. Означает всеобщий характер налогообложения и равенство налогового бремени, граждане с одинаковым уровнем дохода должны платить одинаковый процент налога.

Принцип определённости и точности. Размер налогов, сроки, способы и порядок их начисления должны быть точно определены и понятны налогоплательщикам.

Принцип экономической обоснованности. Налоги и сборы должны иметь экономическое основание и не могут носить произвольный характер.

Принцип нейтральности. Налоги и сборы не должны нарушать единого экономического пространства России и ограничивать перемещение товаров и услуг, не создавать препятствий законной деятельности налогоплательщиков.

Принцип однократности. Один и тот же объект может облагаться налогом одного вида и только один раз.

Принцип недискриминации налогоплательщиков. Налоги и сборы не могут иметь дискриминационный характер и различно применяться исходя из социальных, расовых, национальных, религиозных и иных подобных критериев.

Налоги – это общеобязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц.

Признаки налогов:

- ▣ Территориальность
- ▣ Общеобязательность
- ▣ Невозвратный характер

Элементы налога:

1. субъект (тот, кто платит налог);
2. объект (налогооблагаемая база) – то, что облагается налогом;
3. источник уплаты – с каких средств будет уплачен налог;
4. налоговая ставка – размер налога на единицу налогооблагаемой базы.

Функции налогов:

- ✚ Фискальная – формирование государственного бюджета.
- ✚ Регулирующая – стимулирование или сдерживание темпов производства.
- ✚ Распределительная – перераспределение доходов.

Классификация налогов:

А) по характеру ставок:

- * прогрессивные;
- * регрессивные;
- * пропорциональные.

Б) по методу взимания:

- * прямые налоги – устанавливаются на доходы или имущество (НДФЛ, земельный, транспортный налоги)
- * косвенные налоги – устанавливаются на товар или услугу и включается в их стоимость (таможенные и государственные пошлины, акцизы, НДС)

В) по уровню бюджета:

- * местные налоги: земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор.
- * региональные налоги: налог на имущество организации, налог на игорный бизнес, транспортный налог.
- * федеральные налоги: налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций, налог на добычу полезных ископаемых, водный налог, государственная пошлина, сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.

Сравнительная таблица налогов

Местные налоги	Региональные налоги	Федеральные налоги
Земельный налог Торговый сбор Налог на имущество физических лиц	Транспортный налог Налог на игорный бизнес Налог на имущество организаций	Все остальные налоги и сборы

Налоговая система – это система установления и взимания налогов и сборов.

Виды налоговых систем:

1. Прогрессивная – чем больше налогооблагаемая база, тем больше налоговая ставка.
2. Регрессивная – чем больше налогооблагаемая база, тем меньше налоговая ставка.
3. Пропорциональная – фиксированная налоговая ставка.

Налогооблагаемая база – это объект налогообложения.

Налогооблагаемая ставка – размер налога на единицу налогооблагаемой базы.

Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

Экономический рост – увеличение год от года производственных возможностей страны, позволяющее производить больше различных товаров и услуг.

Интенсивный экономический рост происходит за счет улучшения качества организации производства.

Экстенсивный экономический рост происходит за счет увеличения количества используемых ресурсов.

Факторы долгосрочного экономического роста:

- **Прямые факторы.** Воздействуют на физические возможности производства. К ним относятся увеличение количества и качества трудовых ресурсов, количества и эффективности капитала, использование объёма и качества природных ресурсов, применение новых технологий, организация производства.
- **Косвенные факторы.** Не воздействуют напрямую на процесс производства, но создают для него благоприятные социально-экономические условия. К ним относятся налоговая система и льготы, меры поддержки малого бизнеса, поддержка конкуренции, доступное кредитование, социальная поддержка нуждающихся.

Важнейшими факторами долгосрочного экономического роста являются внедрение достижений научно-технического прогресса (НТП), экологичное использование природных ресурсов, развитие количества и качества трудовых ресурсов.

Показатели экономической деятельности:

1. **ВВП** (валовый внутренний продукт) – весь объем конечного производства товаров и услуг внутри страны, оцененный в рыночных ценах.

2. **ВНП** (валовый национальный продукт) – весь объем конечного производства товаров и услуг в экономике страны.

Номинальный ВВП — это стоимость товаров и услуг, рассчитанная по ценам **текущего года**, без учёта инфляции. При расчёте номинального ВВП учитываются цены, которые действительно существовали в момент производства и продажи товаров и услуг.

Реальный ВВП — это стоимость всех произведённых товаров и услуг, рассчитанная в постоянных (неизменных) ценах **базового года**. Базовый год — это условно выбранный год, цены которого принимаются за основу для сравнения. Так исключается влияние инфляции на показатель ВВП.

Некоторые особенности:

- **Номинальный ВВП** обычно выше реального ВВП, потому что инфляция обычно является положительным числом.
- **Увеличение номинального ВВП** страны может происходить из-за роста цен, поэтому он не всегда отражает какие-либо изменения в количестве или качестве производимых товаров и услуг.
- **Реальный ВВП** позволяет более точно оценить динамику экономического развития страны, исключая влияние инфляции, поэтому он считается более важным показателем, чем номинальный ВВП.

ВВП и ВНП подсчитываются как в текущих ценах, так и в ценах какого-либо базового года, что позволяет учесть уровень инфляции. Производится расчет ВВП и ВНП на душу населения, что отражает изменение уровня жизни людей.

Для анализа развития экономики страны используют такие макроэкономические показатели, как динамика ВВП, темпы роста производства, уровень безработицы, объем инвестиций, динамика изменений денежной массы и уровень инфляции, размер государственного бюджета, индексы фондового рынка, торговый баланс (соотношение стоимости импорта и экспорта), платежный баланс (соотношение платежей, идущих за границу, и платежей, приходящих в страну из-за границы).

Чистый национальный продукт – ВНП минус издержки производств.

Национальный доход – ЧНП минус налоги.

Экономическим циклом называется промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики. Выделяют **четыре** фазы цикла: пик (высшая точка экономической активности), спад (рецессия), низшая точка активности (депрессия), подъем (экспансия).

Первая фаза – пик цикла. Ей соответствует высокая занятость, полная загрузка производственных мощностей, наивысший уровень деловой активности. Уровень цен, ставка заработной платы и процентные ставки очень высокие.

Вторая фаза – спад (кризис). Ей соответствует избыточный капитал, который не находит своего применения в новых инвестициях, что ведет к падению нормы ссудного процента. Производство и занятость сокращаются, в результате предложение превышает спрос, возникают инфляция и другие негативные явления в экономике.

Третья фаза – низшая точка спада (депрессия). Здесь объем производства и занятость самые минимальные. Предприятия стараются выйти из застоя, приспособиться к низким ценам путем снижения издержек производства. Идет обновление основного капитала, растет спрос на него, что является стимулом для развития отраслей, выпускающих средства производства, а затем и для оживления всей экономики.

Четвертая фаза – подъем. Здесь повышается инвестиционная активность, заключаются новые контракты, растет спрос на ссудный капитал, повышается уровень ссудного процента, производства и занятости. Растут цены, сокращается безработица вплоть до полной занятости и полной загрузки мощностей. Это состояние экономики продолжается вплоть до достижения ею наивысших показателей, то есть вплоть до пика. Затем фазы цикла повторяются снова.

Причины экономического цикла можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние причины формируются за пределами национальной экономики государства и не подлежат влиянию с его стороны. К ним относятся войны, геополитическая обстановка на мировой арене, нефтяные шоки, крупные нововведения и пр.

Внутренние причины возникают в пределах экономики государства и управляют ей. В качестве примера эндогенных факторов можно привести денежную (монетарную) политику государства, сокращение объемов производства, вызванное выпуском товарной продукции, изменение соотношения совокупного спроса и предложения и пр.

Также к причинам экономических циклов относят незапланированное увеличение запасов сырья и товаров, инвестиций в основной капитал, сезонный характер сельского хозяйства, борьбу профсоюзов за повышение заработной платы и гарантии занятости.

Налог считается установленным лишь в том случае, когда определены налогоплательщики и **элементы налогообложения**, а именно:

- объект налогообложения;
- налоговая база;
- налоговый период (за исключением налогов разового характера);
- налоговая ставка;
- порядок исчисления налога;
- порядок и сроки уплаты налога.

Налоговый вычет — это уменьшение налогооблагаемого дохода при исчислении НДФЛ.

Виды налоговых вычетов:

Стандартные: для льготных категорий граждан, для дополнительной поддержки семей с детьми и для тех, кто сдал нормативы ГТО.

Социальные:

на обучение;

лечение или лекарства;

физкультурно-оздоровительные услуги, например фитнес или отдых в лагере. благотворительность;

независимую оценку квалификации;

добровольное страхование и пенсионные взносы.

Имущественные налоговые вычеты можно получить, если налогоплательщик совершал операции с имуществом, например продал квартиру или купил земельный участок для строительства дома.

Профессиональные:

индивидуальные предприниматели на общей системе налогообложения;

адвокаты и нотариусы, которые занимаются частной практикой;

те, кто оказывает услуги по договору ГПХ без статуса ИП: например, человек один раз сделал знакомым ремонт в квартире за деньги;

предприниматели без статуса ИП.

Инвестиционные: если есть ценные бумаги или индивидуальный инвестиционный счет.

Налоговые льготы — это освобождение от уплаты определённой части налогов или уменьшение налогооблагаемой базы для установленных категорий налогоплательщиков или видов деятельности.

Некоторые виды налоговых льгот:

- **Изъятия.** Выведение из-под налогообложения конкретных объектов.
- **Налоговые скидки.** Направлены на сокращение налоговой базы.
- **Освобождение.** Льгота, направленная на уменьшение налоговой ставки или окладной суммы налога.
- **Отсрочка или рассрочка уплаты налога.**
- **Налоговый кредит.** Форма изменения срока уплаты налога. За пользование налоговым кредитом взимаются проценты.
- **Возврат ранее уплаченного налога** (части налога) или налоговая амнистия.
- **Зачёт ранее уплаченного налога.** Используется в целях избежания двойного налогообложения.

Перечень доходов, не подлежащих налогообложению НДФЛ в 2025 году:

- государственные пособия, за исключением пособий по временной нетрудоспособности;
- компенсационные выплаты, связанные с возмещением вреда здоровью, выполнением трудовых обязанностей, увольнением, командировками;
- пенсии и социальные доплаты, предоставляемые гражданам на основании законодательства;
- ежемесячная выплата в связи с рождением ребёнка в сумме не более 50 тысяч рублей при выплате в течение первого года после рождения (усыновления);
- доходы, полученные добровольцами и волонтерами в рамках благотворительной деятельности;
- вознаграждение донорам за сданную кровь, материнское молоко и иную помощь;
- алименты;
- гранты, предоставленные для поддержки науки и образования, культуры и искусства;
- премии и призы за участие в соревнованиях, конкурсах, иных мероприятиях, оплачиваемые за счёт грантов Президента РФ;
- премии, присужденные Президентом РФ;
- единовременные выплаты работодателями членам семьи умершего работника;
- компенсация стоимости приобретаемых санаторно-курортных путевок, за исключением туристских, выплаченная в пользу работникам и (или) членам их семей, в том числе бывшим своим работникам;
- суммы, уплаченные работодателями за оказание медицинских услуг своим работникам, их родственникам, а также бывшим работникам-пенсионерам;
- стипендии студентов, аспирантов, ординаторов и ассистентов-стажёров организаций, осуществляющих образовательную деятельность по основным профессиональным образовательным программам;
- доходы, полученные от реализации сельскохозяйственной продукции, если эта деятельность ведётся без привлечения наёмного труда;

- доходы, полученные от продажи имущества, находившегося в собственности более установленного минимального срока владения.

26.

ВИДЫ БЛАГ:

- А) даровые (солнечный свет, ветер);
- Б) экономические.

Виды экономических благ:

Материальные блага – это товары и услуги, удовлетворяющие потребности людей и находящиеся в обществе в ограниченном количестве.

Общественные блага – товары и услуги, которыми люди пользуются повсеместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо собственности.

Признаки общественных благ:

- **Неделимость.** Отдельный человек не может определять свойства общественного блага, его объёмы производства. Например, уличное освещение не может работать по режиму одного человека, оно включается и выключается для всех в заданное время.
- **Нерыночный характер стоимости.** К общественным благам не применяются законы конкуренции и свободного рынка. Государство искусственно определяет характер производства общественных благ.
- **Всеобщий и неисключаемый характер.** То есть их нельзя запретить использовать какой-то группе населения, ими пользуются все. Например, газоны, фонтаны, парки.

Факторы производства – это необходимые элементы любого производства.

Факторный доход – это цена, выплачиваемая за пользование фактором производства.

Виды факторов производства:

1. ТРУД – это физические и умственные усилия человека.

Производительность труда – количество произведенных товаров в единицу времени (сколько сделал).

Интенсивность труда – это степень расхода физической и умственной энергии в единицу рабочего времени (как сильно устал).

Факторный доход – зарплата.

Зарплата – это цена, выплачиваемая за труд.

ПРИЗНАКИ ЗАРПЛАТЫ: материальная форма вознаграждения за труд/ выплачивается работникам/ зависит от количества, качества и объема работы.

Формы зарплаты:

- а) оклад (установленный ежемесячный размер заработной платы);
- б) сдельная (плата определяется объемом произведенной работником продукции);
- в) премиальная (дополнительно к окладу или сдельной плате назначаются премиальные выплаты).

Виды заработной платы:

- а) номинальная зарплата – сумма денег;
- б) реальная – объем благ, которые можно приобрести за номинальную зарплату).

2. КАПИТАЛ – это машины, инструменты, здания, деньги...

ПРИЗНАКИ КАПИТАЛА:

- совокупность созданных человеком ресурсов производства;
- возможность продажи и получения прибыли;

- может быть основным и оборотным.

Виды капиталов:

Основной капитал – здания, станки, оборудование которые используются в течение ряда лет и затраты на них возмещаются постепенно.

Оборотный капитал – сырье, материалы, энергоресурсы, которые расходуются за один производственный цикл и затраты возмещаются сразу после реализации продукции.

Факторный доход – процент.

3. ЗЕМЛЯ – это природные ресурсы производства (участки, полезные ископаемые, реки).

Факторный доход – рента.

4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ

Предпринимательство – это осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на организацию и удовлетворение производством с целью извлечения прибыли.

Факторный доход – прибыль.

Прибыль – это доходы производства минус расходы производства.

- 1. ИНФОРМАЦИЯ** – знания, помогающие предпринимателю производить товар или услугу, выигрывать конкуренцию, получать прибыль со своей деятельности.

ПРИЗНАКИ ИНФОРМАЦИИ:

- ресурс использования не ограничен;

- быстро передается;

- легко тиражируется.

Факторный доход – прибыль.

Ценные бумаги – это документы, в которых закреплены определенным образом имущественные или обязательственные права.

Признаки: наличие установленной формы и реквизитов/ удостоверение имущественных прав/ фиксация субъективного гражданского права.

Документарная ценная бумага

Признаки: материальный носитель информации/ фиксация права/ обязательное предъявление/ имущественного характера.

Бездокументарная ценная бумага

Признаки: не оформляется на бумажном носителе/ право, удостоверенное такой бумагой, закрепляется в решении о выпуске/ запись о выпуске вносится в реестр.

Ценные бумаги бывают именные и на предъявителя.

Виды ценных бумаг:

Акция – это долевая ценная бумага, владелец которой, получает доход в виде дивидендов. Обыкновенная – дает владельцу право на участие в управлении фирмой и получение дивидендов, а привилегированная – право на получение дивидендов фиксированной величины.

Признаки: долевая ценная бумага/ не имеет срока обращения/ дает право на дивиденды.

Обыкновенная акция

Признаки: дает право на управление фирмой/ нефиксированный размер дивидендов/ право на приоритетный выкуп акций.

Привилегированная акция

Признаки: фиксированные дивиденды/ отсутствие права голоса в управлении фирмой/ приоритет в случае ликвидации фирмы.

Облигация – это долговая ценная бумага. *Облигация* – ценная бумага, удостоверяющая, что ее владелец одолжил некоторую сумму денег фирме, муниципалитету или государству, выпустившим облигацию и имеет право через определенное время получить обратно вложенные деньги и премию. **Признаки: удостоверяет долг/ приносит владельцу доход в виде процента/ гарантирует кредитору выплату номинальной стоимости по истечении определенного срока.**

Вексель – безусловное денежное обязательство оплатить определённую сумму в определённый срок.

Коносамент – документ, выдаваемый перевозчиком владельцу груза.

Чек – долговая ценная бумага, удостоверяющая письменное поручение чекодателя банку уплатить в течении определенного времени получателю чека указанную в нем сумму денег.

Дорожный чек – это платёжный документ, представляющий собой денежное обязательство эмитента выплатить обозначенную в чеке сумму владельцу — конкретному физ. лицу, образец подписи которого поставлен на чек в момент продажи. Чтобы воспользоваться чеком, его владелец должен обязательно в присутствии кассира или операциониста поставить свою подпись на чеке еще раз.

Инвестиционный пай паевого инвестиционного фонда – именная ценная бумага, удостоверяющая долю ее владельца в праве собственности на имущество, составляющее паевой инвестиционный фонд.

Сберегательный (банковский) сертификат – удостоверяет вклад в банке, с условием обязательного возврата вложенной суммы и процентов через определенный срок.

Закладная – удостоверяет, что владелец закладной передал в залог определенное имущество.

Фьючерс – документ, удостоверяющий обязательство приобрести или продать товар в будущем по цене, которая зафиксирована сегодня.

Опцион – документ, закрепляющий право купить товар по зафиксированной цене.

27.

Признаки предпринимательства: инициативность/ извлечение прибыли как главная цель / наличие риска.

Признаки предприятия (фирма): имеет организационно-правовую форму/ направлена на извлечение прибыли/ использует факторы производства.

Признаки зарплаты: материальная форма вознаграждения за труд/ выплачивается работникам/ зависит от количества, качества и объема работы.

28.

Монополия: один продавец/ уникальный товар или услуга/ продавец имеет возможность устанавливать цену.

Олигополия: небольшое количество фирм/ затруднен выход на рынок/ цены устанавливает лидер отрасли.

Монополистическая конкуренция: фирмы могут отчасти контролировать цены/ преобладание неценовых способов конкуренции/ продаются уникальные, но взаимозаменяемые товары.

Конкуренция: подразумевает соперничество, борьбу за наиболее выгодные условия производства, продажи и покупки товаров и услуг/ происходит между участниками экономической деятельности/ беспрепятственный вход на рынок/ никто не обладает большей информацией, чем другие участники рынка/

29.

Государственный бюджет – это основной финансовый план государства на год, включающий в себя основные доходы и расходы государства и имеющий силу закона.

Признаки: включает статьи доходов и расходов государства/ является механизмом регулирования государственных расходов/ принимается на определенный период времени.

Стадии бюджетного процесса:

1. Разработка проекта государственного бюджета Правительством РФ.
2. Рассмотрение Государственной Думой, Советом Федерации и Счетной палатой проекта государственного бюджета.
3. Утверждение бюджета, принятие закона о бюджете и подписание его президентом.
4. Исполнение бюджета органами исполнительной власти с 1 января по 31 декабря.
5. составление Правительством РФ отчета об исполнении бюджета.

Части государственного бюджета:

1. Доходная часть: формируется за счет налогов и займов.

2. Расходная часть:

- расходы на содержание государственного аппарата;
- военные расходы;
- финансирование науки, культуры, образования, здравоохранения, социального обеспечения.
- финансирование отдельных отраслей хозяйства;
- расходы на субсидии и кредиты другим странам;
- обслуживание государственного долга.

Профицит государственного бюджета – когда доходная часть превышает расходную.

Дефицит государственного бюджета – когда расходная часть превышает доходную.

Сбалансированный государственный бюджет – доходная и расходная части равны.

30.

Пассивные операции — привлечение средств в банки. К ним относят, например, привлечение средств на расчётные и текущие счета юридических и физических лиц, открытие срочных счетов граждан, предприятий и организаций, выпуск ценных бумаг, займы, полученные от других банков.

(деньги идут в банк).

Активные операции — размещение средств, которые банки используют для получения прибыли и поддержания ликвидности. К ним относят, в частности, краткосрочное и долгосрочное кредитование, предоставление потребительских ссуд населению, приобретение ценных бумаг, лизинг, факторинг и другие. (деньги идут из банка).

Активно-пассивные банковские операции (посреднические) — это комиссионные, посреднические операции, которые банки выполняют по поручению клиентов за определённую плату — комиссию.

Некоторые примеры таких операций:

Расчётные услуги — связанные с осуществлением внутренних и международных расчётов.

Трастовые услуги — по купле-продаже банком по поручению клиентов ценных бумаг, валюты, драгоценных металлов.

Посредничество в размещении акций и облигаций.

Бухгалтерское и консультационное обслуживание клиентов и другие.

31.

Банковские услуги, предоставляемые гражданам, в контексте общественности включают следующие понятия:

- **Платёжная карта** — пластиковая карта, которая привязана к одному или нескольким банковским счетам. Используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через Интернет, совершения переводов, а также снятия наличных. Есть два вида платёжных карт: дебетовая и кредитная.
- **Электронные деньги** — платёжные средства, которые находятся на электронном носителе в распоряжении владельца (например, деньги на электронном кошельке).
- **Кредит** — сумма средств, которая передаётся банком своему клиенту во временное пользование с условием своевременного возврата и уплаты процента за их использование. Некоторые виды кредитов: автокредитование, ипотечный кредит, потребительский кредит.
- **Депозит** — денежная сумма, которую гражданин передаёт в банк с условием обратного её возврата через определённый срок или по первому требованию вкладчика, а также начисления банком процентов на всю сумму депозита. В зависимости от срока вклада выделяют вклад до востребования (на неопределённый срок) и срочный (на конкретный срок).

32.

Дистанционное банковское обслуживание — это общий термин для технологий предоставления банковских услуг, которые позволяют клиентам совершать банковские операции с помощью компьютера или телефона, не приходя в банк лично.

Некоторые формы дистанционного банковского обслуживания:

- **Банкомат**. Позволяет автоматизировать многие операции с банковскими счетами, то есть совершать их без вмешательства сотрудников банка. С помощью банкомата можно класть деньги на счёт и снимать их, открывать и закрывать депозит, вносить плату за кредит, проводить обмен валюты, осуществлять разные платежи.
- **Мобильный банкинг**. Сервис, который позволяет получать информацию об операциях по картам, переводить деньги и совершать другие операции с помощью мобильного телефона. Для этого нужно привязать номер телефона к клиентскому счёту в банке и выбрать форму доступа к банковским операциям.
- **Онлайн-банкинг**. Получение услуг с помощью сайта или мобильного приложения банка. Чтобы получить онлайн-доступ к банковским услугам, необходимо оформить подключение этой услуги в банке и иметь доступ к интернету.
- **Интернет-банкинг**. Дистанционное банковское обслуживание, предоставляющее клиенту доступ к любым банковским счетам или операциям в любое время с любого устройства, имеющего доступ в интернет.

ПРИБРЕСТИ ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ МОЖНО У АВТОРА 8-906-182-01-84